

# 個人のファンを作る

---

～鈴木信行～

# 本動画の利用について

本動画は著作権が保護されています。

個人利用の場合、手続きは不要です。  
法人・団体等で閲覧・利用する場合、  
所定の手続き、および対応が必要です。

詳しくは、ホームページをご覧ください。  
<http://www.kan-i.net>

# はじめに

あなたは、医薬業界以外に何の「ファン」ですか？



# はじめに

2～3人でグループになり、  
お互いに書いた内容を共有してください。



# ファンの心理とは？

相手から気にかけてほしい  
相手から認められたい  
相手に喜んでもらいたい

自己承認欲求

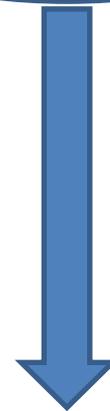


# あなたにファンが必要な理由

あなたから気にかけてほしい  
あなたから認められたい  
あなたに喜んでもらいたい



患者さんの  
承認欲求



かかりつけに  
選択される



意識・行動変容が  
可能になる



# あなたにファンが必要な理由

あなたから気にかけてほしい  
あなたから認められたい  
あなたに喜んでもらいたい

患者さんの  
承認欲求

あなた自身が薬剤師として働く意義・価値

ファンになると  
・あなたのために無償で動く  
・あなたの喜びのために動く  
(例)  
おすそ分け・お土産・紹介

かかりつけに  
選択される

意識・行動変容が  
可能になる

# あなたにファンが必要な理由

お互いに気にかけてほしい  
お互いに認められたい  
お互いに喜んでもらいたい

お互いの  
承認欲求を  
充足できる



あなた自身が薬剤師として働く意義・価値



ファンになると

- ・あなたのために無償で動く
  - ・あなたの喜びのために動く
- (例)

おすそ分け・お土産・紹介

# ファンを作るためには？

他の業界では？



ファンと交流イベント  
会報・メルマガ  
グッズ・写真集  
etc...

本業以外でつながる機会

# ファンを作るためには？

他の業界では？

## はじめに

あなたは、医薬業界以外に何の「ファン」ですか？



# ファンを作るためには？

薬局・薬剤師はどのようなことができるだろうか？

- ・薬剤師によるイベント
- ・ファン向けの会報・メルマガ・SNS
- ・ファンに手厚いフォロー（電話・訪問）
- ・ファンへのオリジナルグッズ

etc・・・

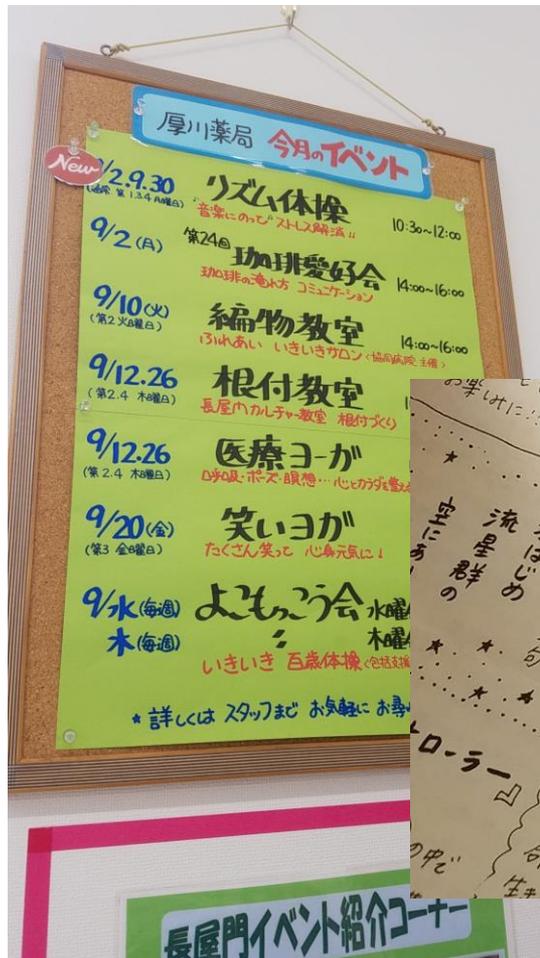
本業以外でつながる機会

# ファンを作るためには？

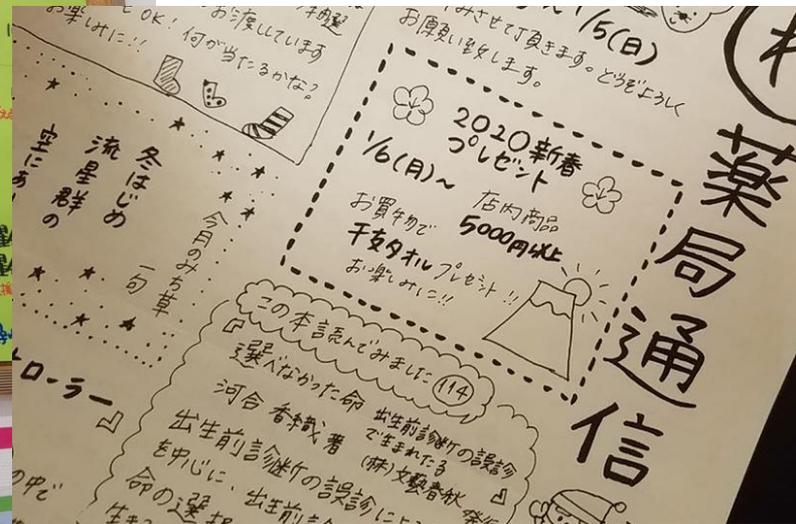
## 薬局・薬剤師の実例



お客さんの手作りプレゼント



多くのイベント



客向け広報紙

# まとめ

---

- ◆あなたのファンとは？
- ◆ファンを作る必要性
- ◆ファンを作るために